



# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Web 2.0 e Social Media

Annalisa Collacciani – Aldo Lupi

# Le piattaforme social più usate in Italia

I dati



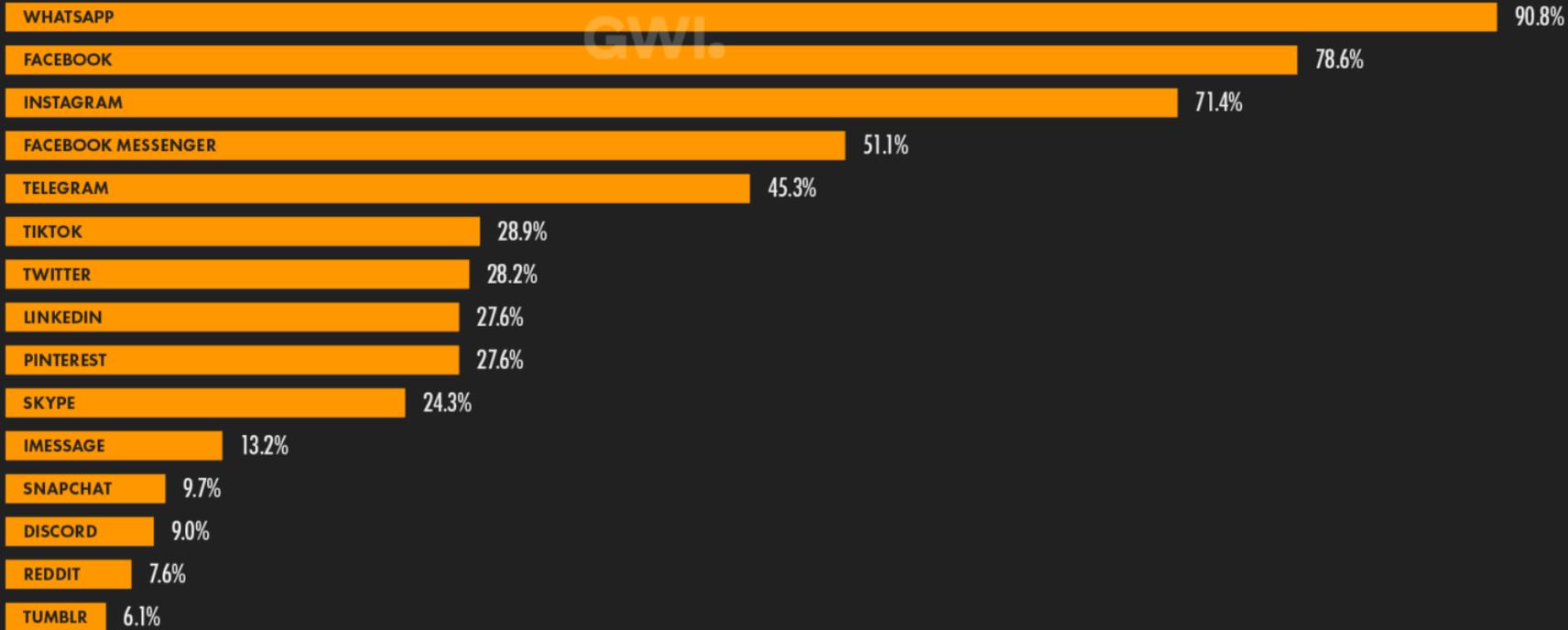
FEB  
2022

## MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH



ITALY





# Instagram

## Cos'è

**2010** – Nasce come esclusiva iOS: **applicazione per smartphone** per scattare e condividere fotografie con **effetti artistici**, eventuale **localizzazione**, accompagnate da una breve **didascalia**. Supera i 30 milioni di iscritti in un anno e mezzo circa.

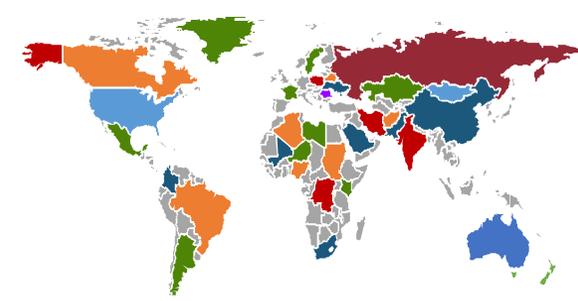
**2012** – Anche su Android: scaricata un milione di volte in appena 12 ore.

**2012** – Acquisizione da parte di Facebook.



# Instagram

Utenti attivi nel mondo – dati 2021



Circa il 12% della popolazione globale.

500 milioni gli utenti attivi ogni giorno.



# Instagram

## Utenti attivi in Italia – dati 2021



 STATISTICHE DI  
INSTAGRAM

### Utenti Instagram in Italia (in milioni)

Fonte: Statista



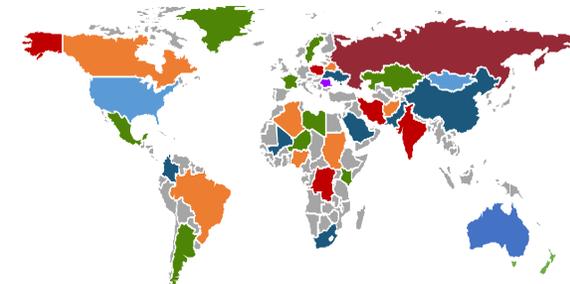
Gli utenti Instagram in Italia sono 25,6 milioni (il **42% della popolazione italiana**).

In forte crescita: si prevede saranno 35,1 milioni nel 2025. Instagram **sarà così installato su più della metà dei dispositivi italiani.**



# Instagram

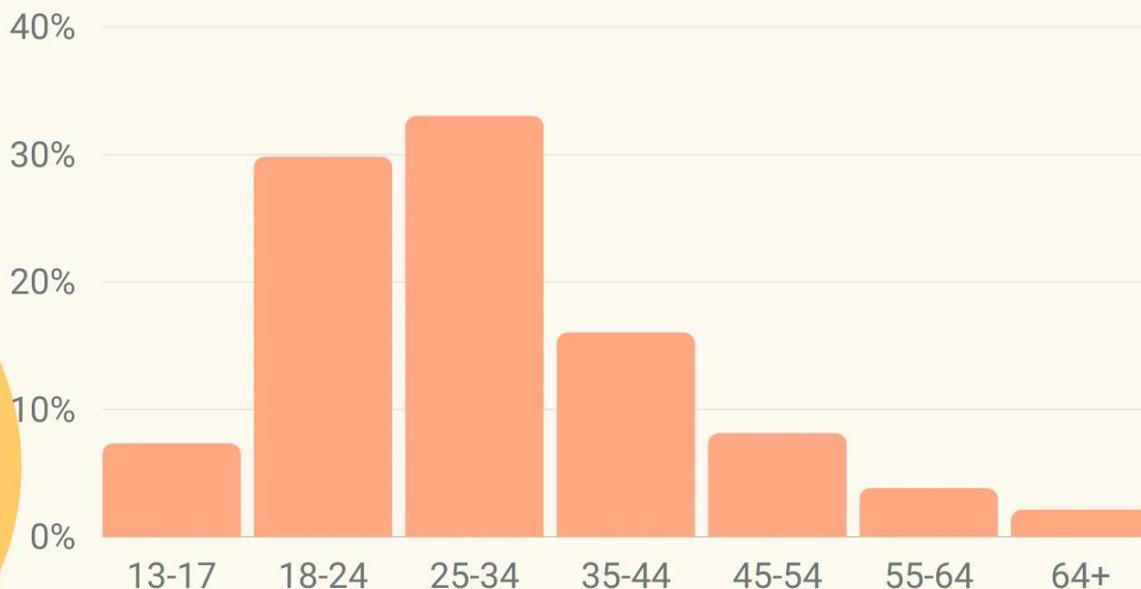
## Età media utenti – dati 2021



 STATISTICHE DI  
INSTAGRAM

### Età utenti Instagram

Fonte: We Are Social (2021)



Dal [report We Are Social 2021](#), più del 50% degli account appartiene ad under 35.

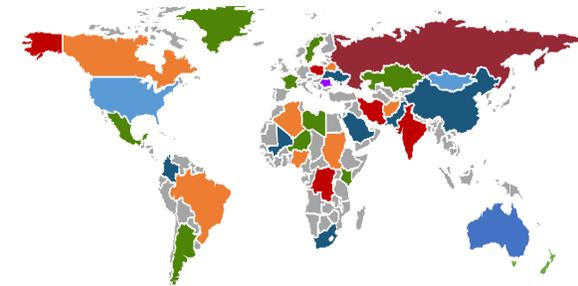
Dettaglio demografico:

- 13-17 anni: 7,3%
- 18-24 anni: 29,8%
- 25-34 anni: 33%
- 35-44 anni: 16%
- 45-54 anni: 8,1%
- 55-64 anni: 3,8%
- 65+ anni: 2,1%



# Instagram

Tasso di engagement – dati 2021



STATISTICHE DI  
INSTAGRAM



1,29%

Tasso di engagement di influencer con meno di 10mila follower.

Fonte: We Are Social (2021)

Rapporto tra il numero di interazioni (like, commenti, condivisioni) e il numero di follower: indica il coinvolgimento del proprio seguito. Incide sulla copertura del post: più interazioni ci sono e più persone vedranno il post.



# Instagram

Perché promuovere prodotti e servizi su Instagram



STATISTICHE DI  
INSTAGRAM

83%

Degli intervistati  
utilizza Instagram  
per scoprire nuovi  
prodotti o servizi.

Fonte: Facebook

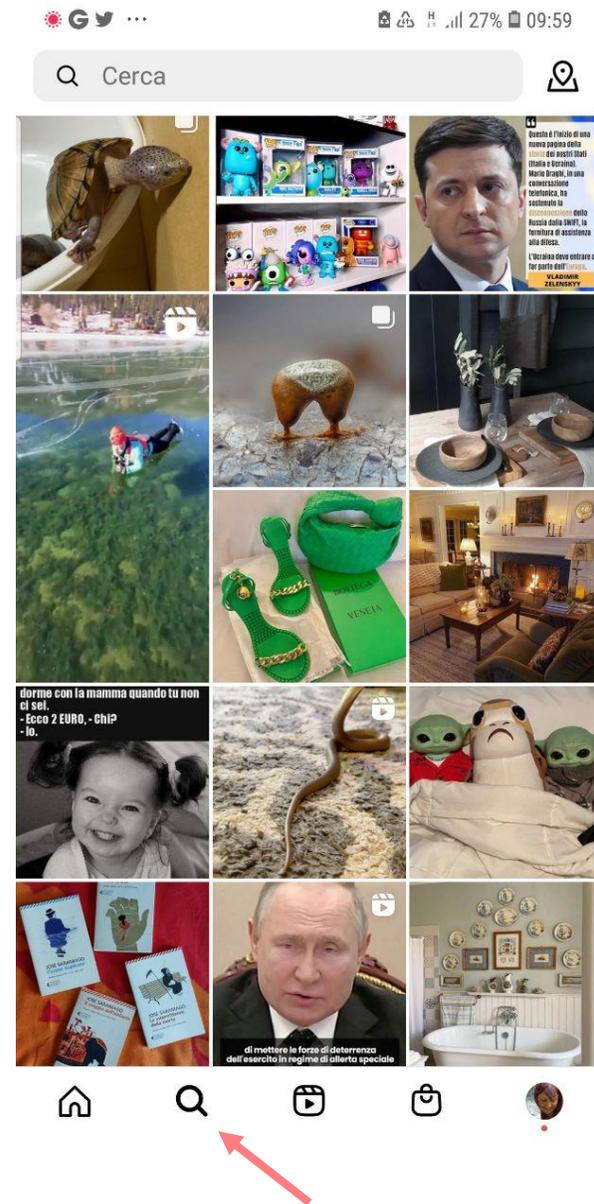
Da una ricerca della società Meta emerge che il 50% degli intervistati ha visitato il sito di un produttore per acquistare un prodotto/servizio dopo averlo visto nelle Storie di Instagram.



Sezione «consigliati» in cui la piattaforma suggerisce agli utenti dei contenuti (organici e a pagamento) in linea con i loro interessi e basati sulle interazioni precedenti.

# Instagram

## Sezione Esplora: cos'è

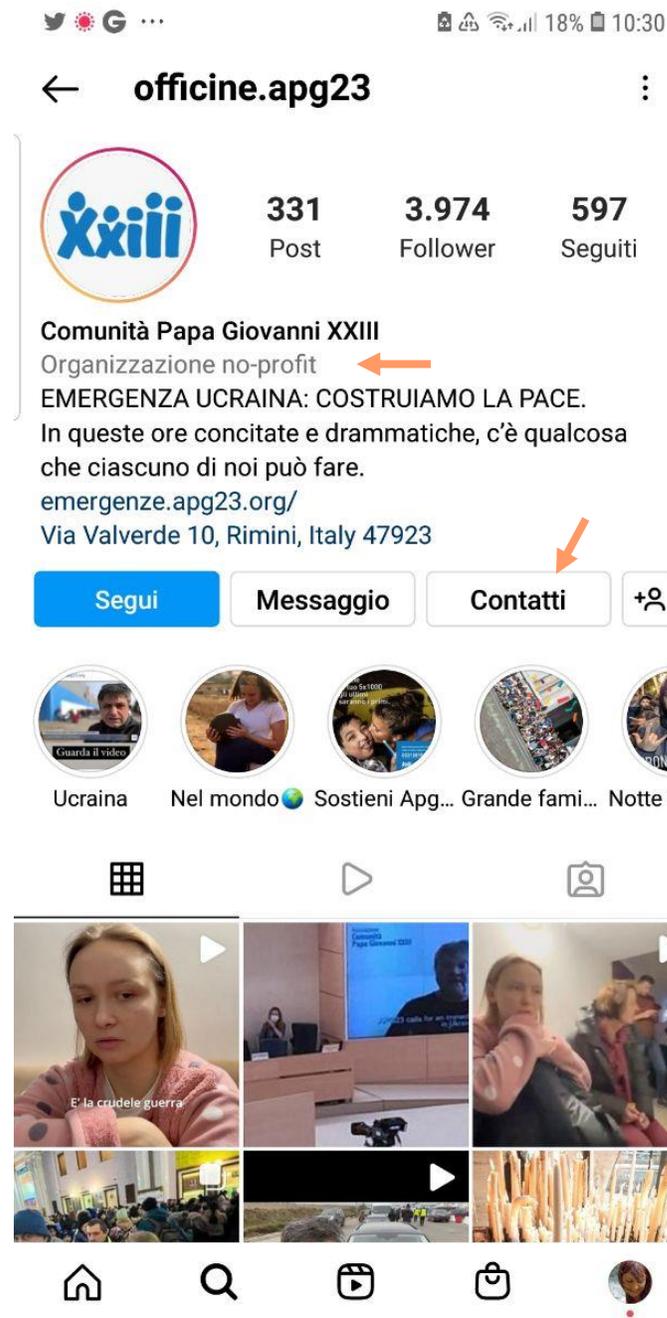




# Instagram

## Tipologie di profili

- **Personale** – per condividere saltuariamente le proprie foto con tutti (profilo **pubblico**) o solo con chi autorizziamo (profilo **privato**).
- **Business** – utilizzato da aziende, organizzazioni in generale e creator digitali. Maggiori funzionalità, tra cui: scelta **categoria** che può essere visibile accanto al nome profilo, possibilità di aggiungere **tasto di contatto immediato**, gestione **messaggi privati in 3 cartelle** differenti (principali, generali, altro), accesso agli **Insights**.

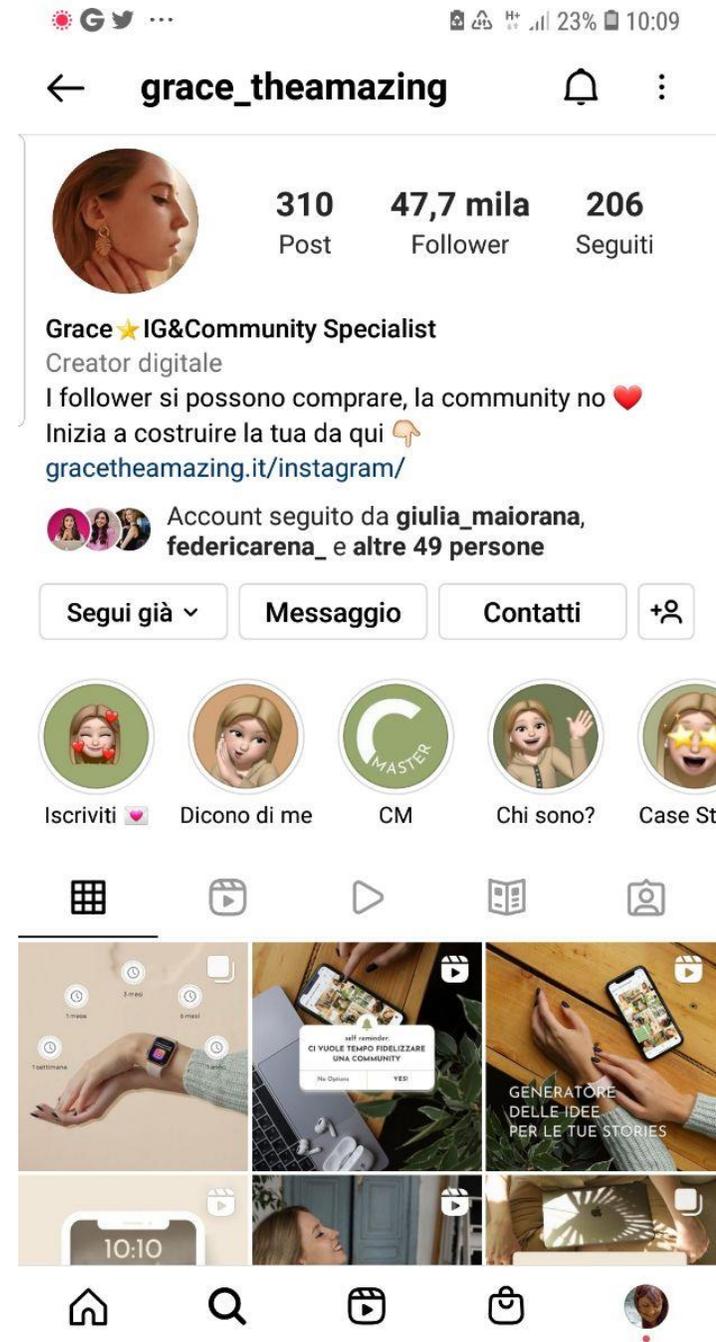




# Instagram

## Tipologie di contenuti

- **Biografia** – max 150 caratteri.
- **Post** – foto del feed, singole o multiple (fino a 10).
- **Guide** – raccolte tematiche di foto.
- **Stories** – compaiono nella parte alta del feed e durano 24 ore a meno che non vengano salvate tra le **Storie in evidenza**.
- **Reels** – brevi video accattivanti.
- **Video** – di diverso genere, ad es. tutorial, dirette salvate.
- **Filtri** – da utilizzare per foto e video.
- **Shop** – prodotti in vendita con link al sito.





# Crescere su Instagram

Alcune strategie



- Scrivere una buona **biografia**.
- Comparire nella **sezione «Esplora»**.
- Investire sui trend, soprattutto con i **Meme** e i **Reels**.
- Realizzare **Freebie**, anche in collaborazione con altri profili.
- Organizzare **dirette** su tematiche specifiche in collaborazione con altri profili.
- **Interagire** con i propri follower.



# Crescere su Instagram

## Sezione Esplora

L'algoritmo di Instagram è in costante evoluzione, ma alcuni accorgimenti che al momento sembrano utili sono:

- inserire **hashtag** attinenti al contenuto del post, tra cui quelli con un numero di post medio-basso (è minore la competizione);
- condividere il proprio **post nelle storie** per aumentare il coinvolgimento;
- nel caso di reels, **cavalcare l'onda di un trend.**

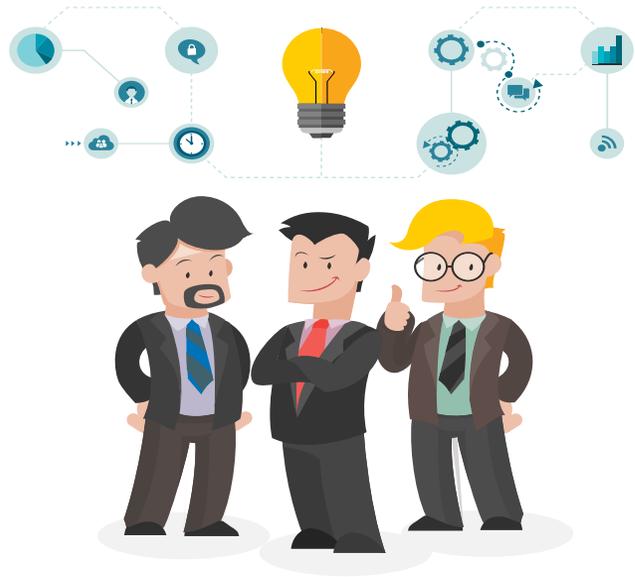


# Meme

## Meme su Instagram



Tra i post più apprezzati sulla piattaforma e sui social in generale.



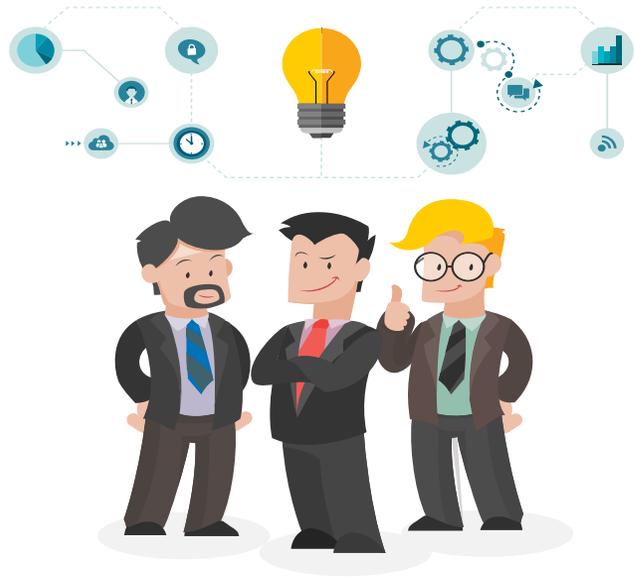
# Meme

## Cosa sono



Immagini o video solitamente accompagnati da una didascalia divertente che si propagano in modo virale.

Non sono nati con Internet: **termine coniato nel 1976** nel libro "Il gene egoista" (autore l'etologo britannico Richard Dawkins) per definire un'idea, un'azione o uno stile che, per imitazione, si diffonde rapidamente nella cultura di massa o tra una generazione e l'altra.



# Meme

## Cosa sono

I meme più diffusi sono immagini (spesso frammenti di film, serie TV o personaggi cult, un quadro, ma anche un fatto di cronaca o un'immagine di foto stock) accompagnate da una didascalia funzionale al contesto (una citazione decontestualizzata o in parte modificata, un gioco di parole, una battuta).

**IO ALL'INIZIO  
DELL'ANNO SCOLASTICO**

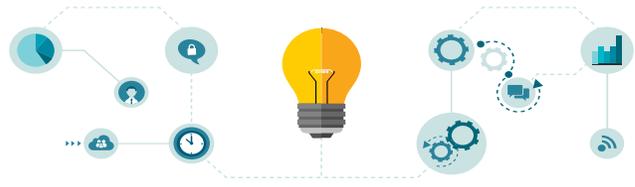


**IO ALLA FINE  
DEL PRIMO QUADRIMESTRE**



 LAPROFBITASSI





# Meme

Anche a scuola...



Barbie Girl-Aqua:

Life in plastic, it's fantastic!

Tutti i pesci in mare:



**Corruzione,  
consumismo e  
degrado ambientale**

**Lealtà e  
salvaguardia  
dell'ambiente**

Quando ti rendi conto che per  
salvare il mondo...



...devi partire da te stesso.



Social trend 109 sett.



*Avete sicuramente visto su vari profili Instagram la*

**#DOLLYPARTONCHALLENGE**

*Si tratta di un collage di quattro fotografie che ritrae la persona in pose diverse in relazione al social media associato: su LinkedIn una foto professionale, per Facebook più informale e magari in compagnia di familiari e amici, per Instagram lo scatto è glamour e ricercato, mentre per Tinder, app per incontri, la foto è ammiccante.*



# Instagram

## Trend e Meme



dollyparton



Social trend 109 sett.



**L'idea virale nasce dalla cantante country 74enne**

**@DOLLYPARTON**



**che con ironia ha pubblicato questo meme che sta facendo impazzire tutti a livello mondiale!**

**#DOLLYPARTONCHALLENGE**





Social trend 109 sett.



Che ne dite di condividere i vostri meme preferiti ispirati alla

**#DOLLYCHALLENGE**

con l'hashtag **#dollychallenge**

inrete ?

Così potrò vederli e ricondividerli nelle mie storie! Comincio io!

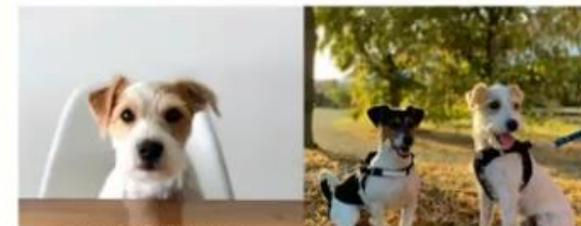


# Instagram

## Trend e Meme



@boomfiction



LINKEDIN

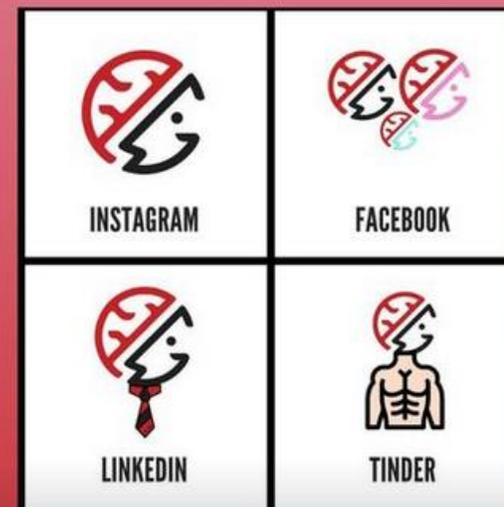
FACEBOOK



INSTAGRAM

TINDER

@finley\_the\_parson



@pubblicitageniali

**#DOLLYCHALLENGEINRETE**



# Instagram

Trend e Meme





# Instagram

Freebie: cosa sono e a cosa servono

Freebie: regalo, campione gratuito.

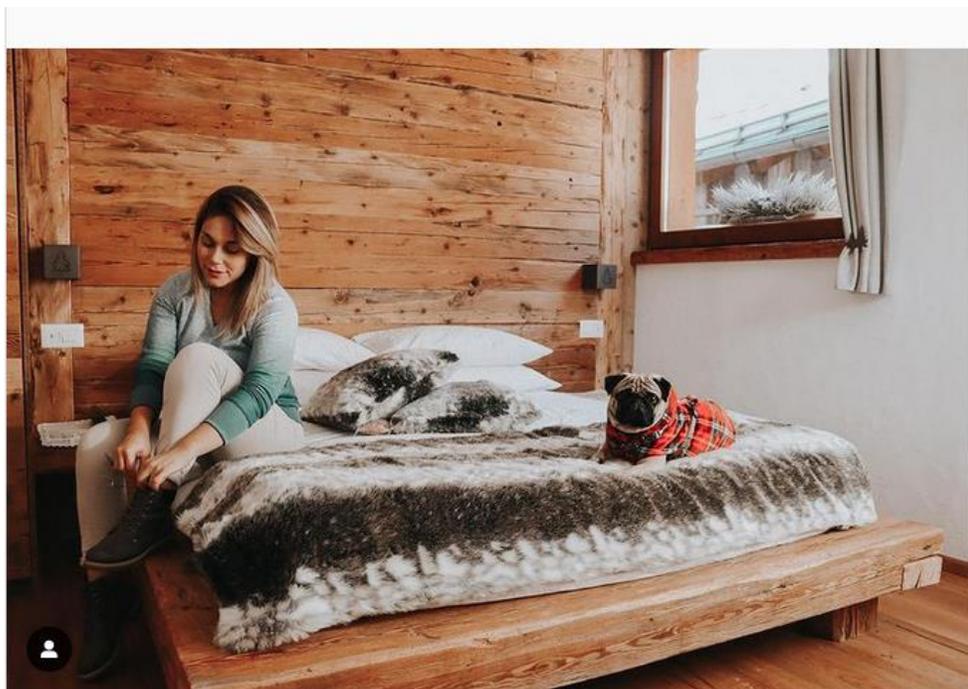
In ambito digitale si tratta di **un vantaggio, di un omaggio** che è possibile offrire a chi segue un brand o un creatore di contenuti online **qualora vengano rispettate determinate condizioni.**

Si può chiedere ad esempio di iscriversi alla newsletter, compilare un form, iniziare a seguire i profili social, mettere like sotto post specifici e/o condividerli (ad esempio su Instagram si può richiedere la condivisione nelle storie con un tag al profilo dell'autore).

Spesso organizzati in co-marketing.



# Instagram Freebie



 **hipster\_pressure** • Segui già  
Sappada

...

- ✓ Seguire me e la dott.ssa @cristinaminotti\_
- ✓ Salvare il post
- ✓ Commentare questo post taggando altri due profili interessati alla gestione della casa
- ✓ Condividere nelle vostre story questo post taggandoci.

...

 Piace a spedan77 e altri 802

10 GENNAIO 2020

 Aggiungi un commento [pubblici](#)

Freebie 112 sett.   

*Un bullet journal per organizzare al meglio la gestione della casa: quando casa e psicologia si incontrano*

*incontrano*



[@HIPSTER\\_PRESSURE](#)

[@CRISTINAMINOTTI](#)

[#bulletjournal](#)

[#gestionedeltempo](#)

[#FREEBIE](#)

[#casaorganizzata](#)



# Instagram

## Freebie

Il Freebie **non è un concorso a premi**: valore premio inferiore a 1 euro e omaggio offerto a tutti coloro che partecipano.

Normativa italiana: qualora siano previsti premi di valore superiore ad 1 euro, sono obbligatori adempimenti burocratici ed è necessaria la presenza di un notaio.

L'omaggio spesso è **un contenuto di interesse per la community** di riferimento prodotto dal brand o dal creatore di contenuti: può trattarsi di un pdf, un video o un podcast.



# Instagram

## Freebie

Alcuni esempi: chi vuol vendere il proprio libro può regalare un **pdf** con le prime pagine; un food blogger può omaggiare gli utenti con un **video** o un **e-book** con una selezione di ricette; un esperto di crescita su Instagram può creare una **dispensa** o un **podcast** con consigli utili per aumentare i follower e le interazioni. Insomma, una volta capito il concetto, sono tante le idee applicabili.

L'importante è che si tratti di un contenuto che possa essere apprezzato dal **target di riferimento** in quanto corrispondente ai propri interessi.



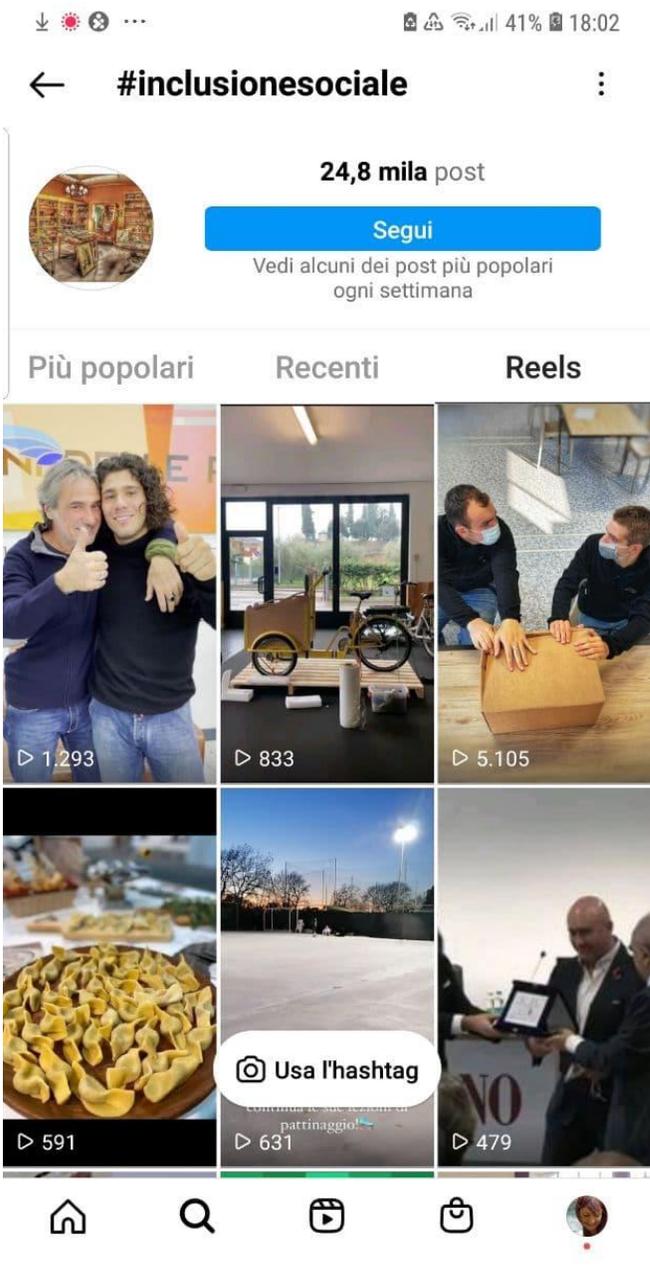
# Instagram Reels

Cosa sono

Brevi video con effetti speciali, musica personalizzata e filtri originali. Si tratta dei contenuti al momento più efficaci e di tendenza.

I Reels vengono mostrati nel profilo dell'utente in una **sezione dedicata** e sono visibili sia nel **Feed principale** che nella sezione **Esplora di Instagram**.

**Durata massima:** inizialmente 15 secondi (agosto 2020), poi 30, ora 60 (si vocifera che presto si arriverà a 90, anche perché l'App di TikTok ha recentemente scelto di prolungare i suoi contenuti fino a 10 minuti).



# Instagram Reels

## Cosa sono



Ispira il pubblico con video brevi, coinvolgenti e facili da scoprire su Instagram.





# Instagram Stories

Cosa sono

Introdotte il 2 agosto 2016 per competere con Snapchat.

Secondo le ultime statistiche Instagram vengono **utilizzate ogni giorno da oltre 500 milioni di utenti**.

**Video, foto e testi** che consentono di comunicare in modo autentico e immediato con i follower e hanno una durata di **24 ore**, a meno non vengano salvate nelle **Storie in evidenza**.

Hanno **cambiato il modo di utilizzare lo strumento**, trasformandolo in qualcosa di più di una raccolta di foto online, rendendolo una vera e propria vetrina quotidiana della nostra vita.



# Instagram Stories

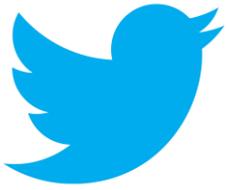
Cosa sono



Appaiono nella **sezione superiore dell'app**: quando un contatto che seguiamo pubblica una Storia, vediamo un **cerchio fucsia** attorno alla sua immagine del profilo.

Per visualizzare la Storia, basterà fare tap sulla foto profilo.

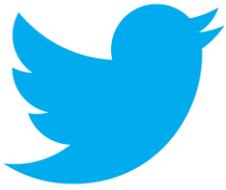
Possono avere **contenuti originali** o **condividere Post** (nostri o altrui) e **Reels**.



# Twitter

## Come funziona

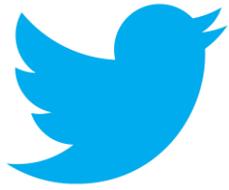
- Servizio di microblogging nato nel 2006.
- Piattaforma minimale con poche personalizzazioni sul singolo profilo (fotografia di sfondo, logo/immagine, info di profilo).
- Possibilità di impostare un profilo pubblico (default) o privato (visibile solo agli altri utenti autorizzati dal proprietario).
- E' possibile seguire altri utenti («Follow»).
- Lunghezza massima dei messaggi (Tweet) 280 caratteri (fino al 2017 è stata di 140 caratteri), esclusi i nomi degli utenti e i link delle immagini (a partire dal 2016).
- Twitter ha introdotto degli elementi poi ripresi dagli altri social network: l'hashtag (#), la menzione di un altro utente (@username).
- E' possibile pubblicare Tweet a pagamento, verso un determinato target.



# Twitter

## Tipologie di Tweet

- **Menzione:** un tweet che cita un'altra persona (@username).
- **Risposta:** un contenuto inviato come reazione .
- **Retweet:** messaggi che ripropongono contenuti altrui (RT).
- **Promoted tweet:** contenuto sponsorizzato.
- **Tweet comune:** che può contenere diversi elementi (testo, immagini, video, GIF, Sondaggi,. Emoji, Hashtag).
- **Messaggi diretti (DM)**

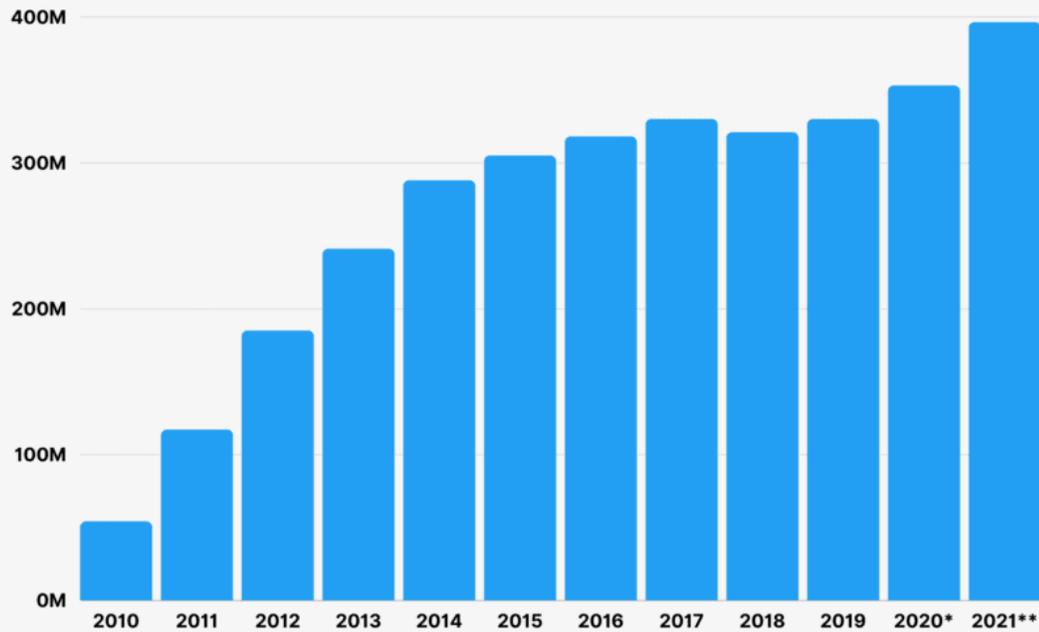


# Twitter

## Statistiche di crescita (utenti attivi mensili)



### Twitter user growth

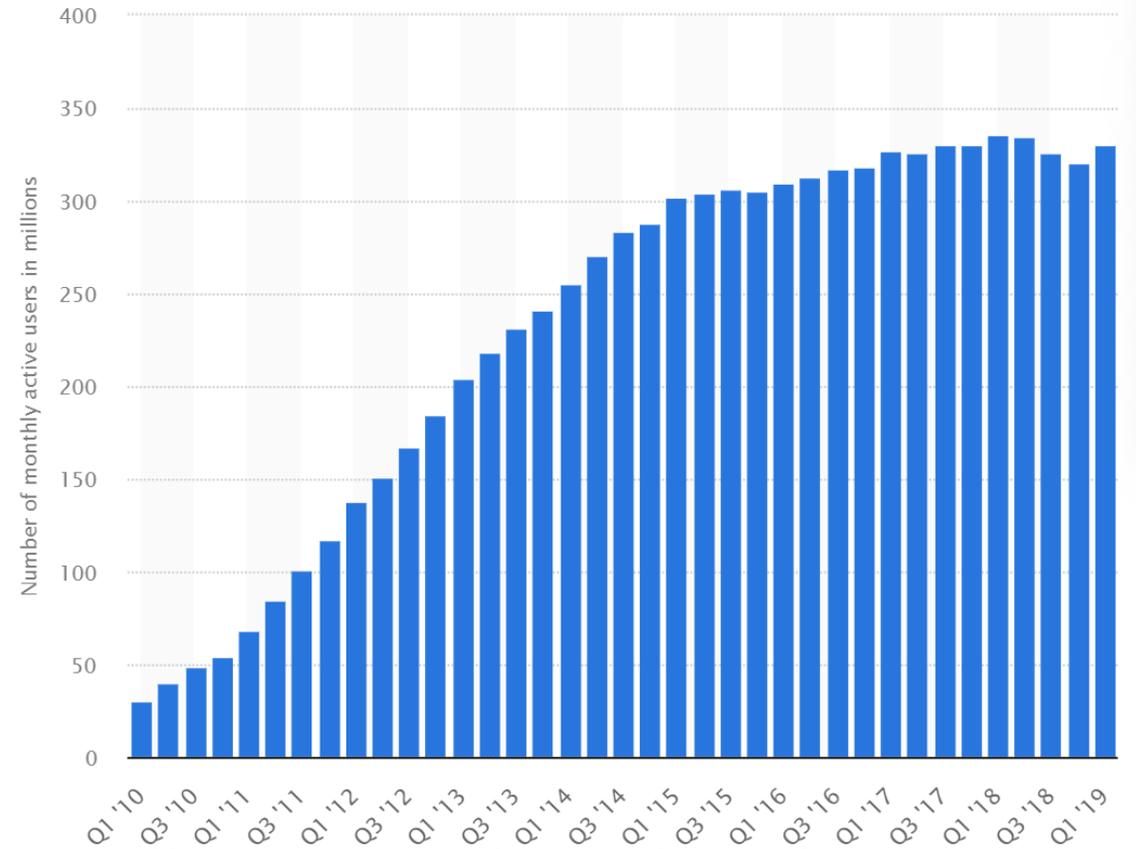


\* Number is based on the latest advertising audience reach figures reported in Twitter's self-service advertising tools.  
\*\* Twitter has stopped reporting MAUs as of 2019. Number represents the total number of Twitter users.

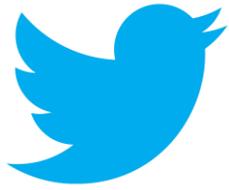
Year

Fonti:

<https://www.affde.com/it/twitter-users.html>

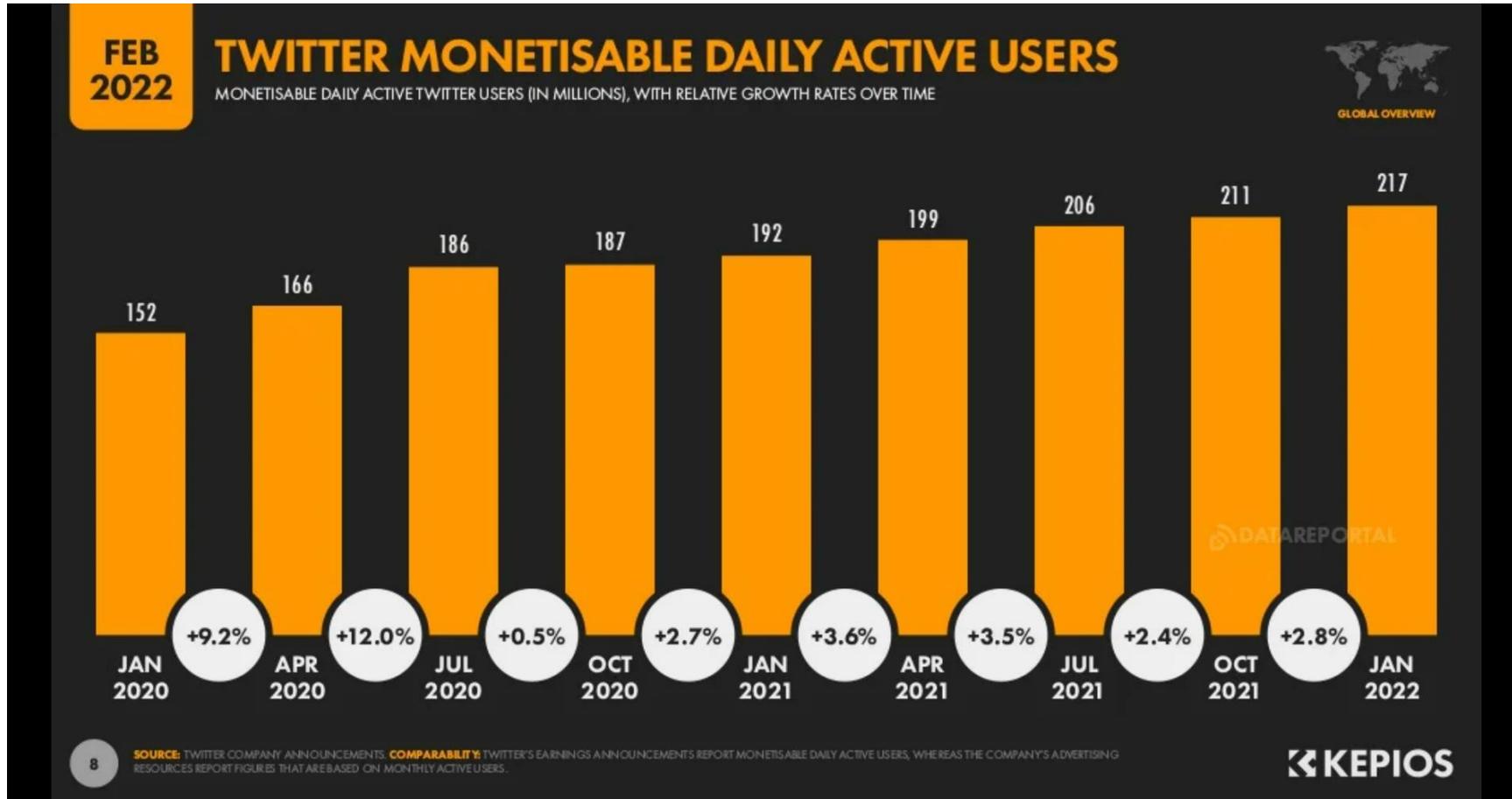


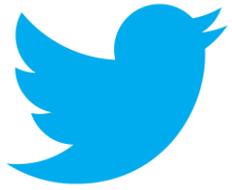
<https://www.statista.com/statistics/282087/number-of-monthly-active-twitter-users/>



# Twitter

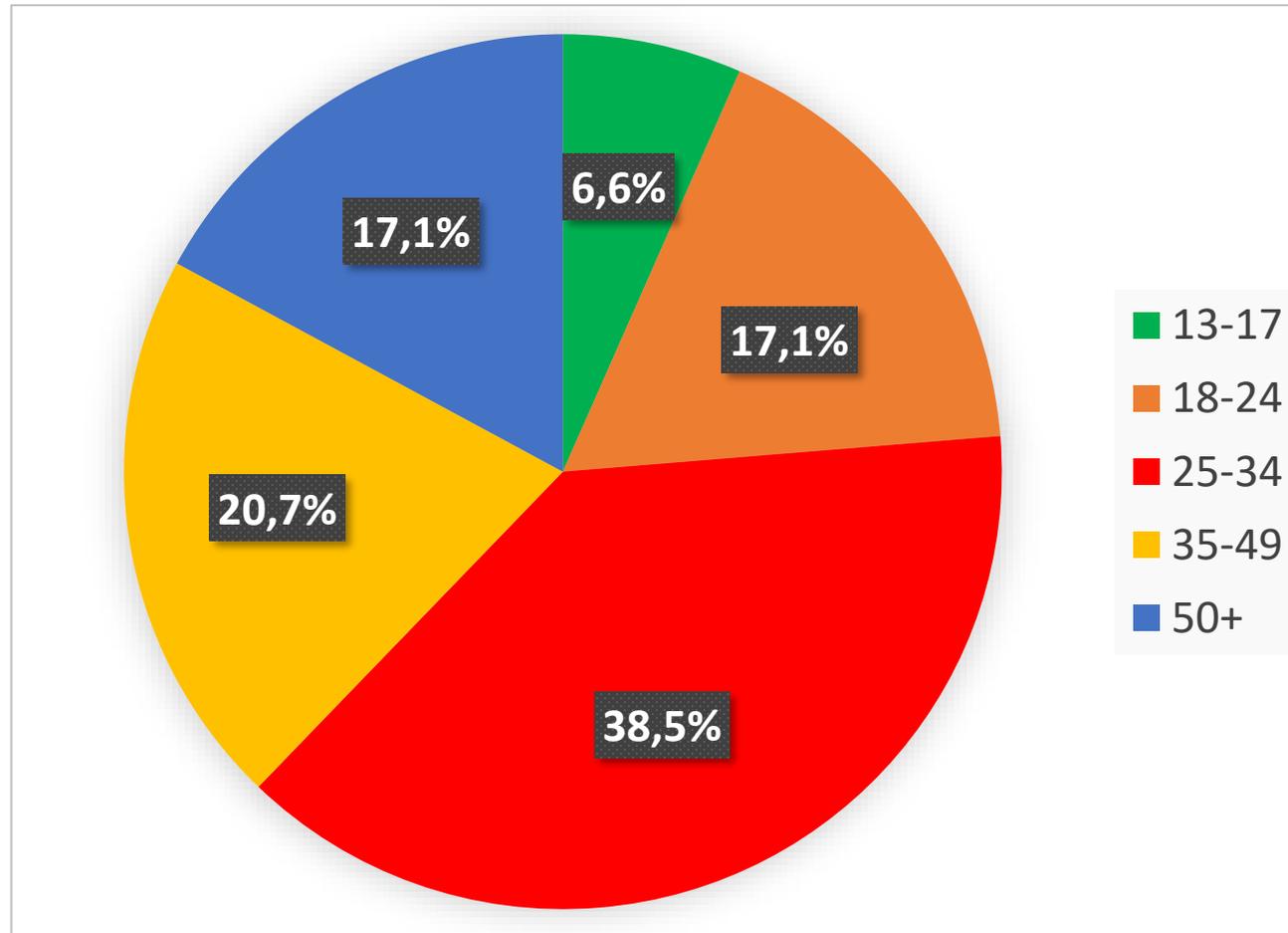
## Statistiche di crescita (utenti attivi giornalieri)



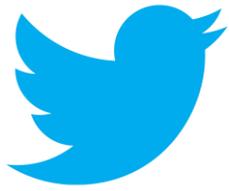


# Twitter

## Fasce d'età utilizzatori Twitter

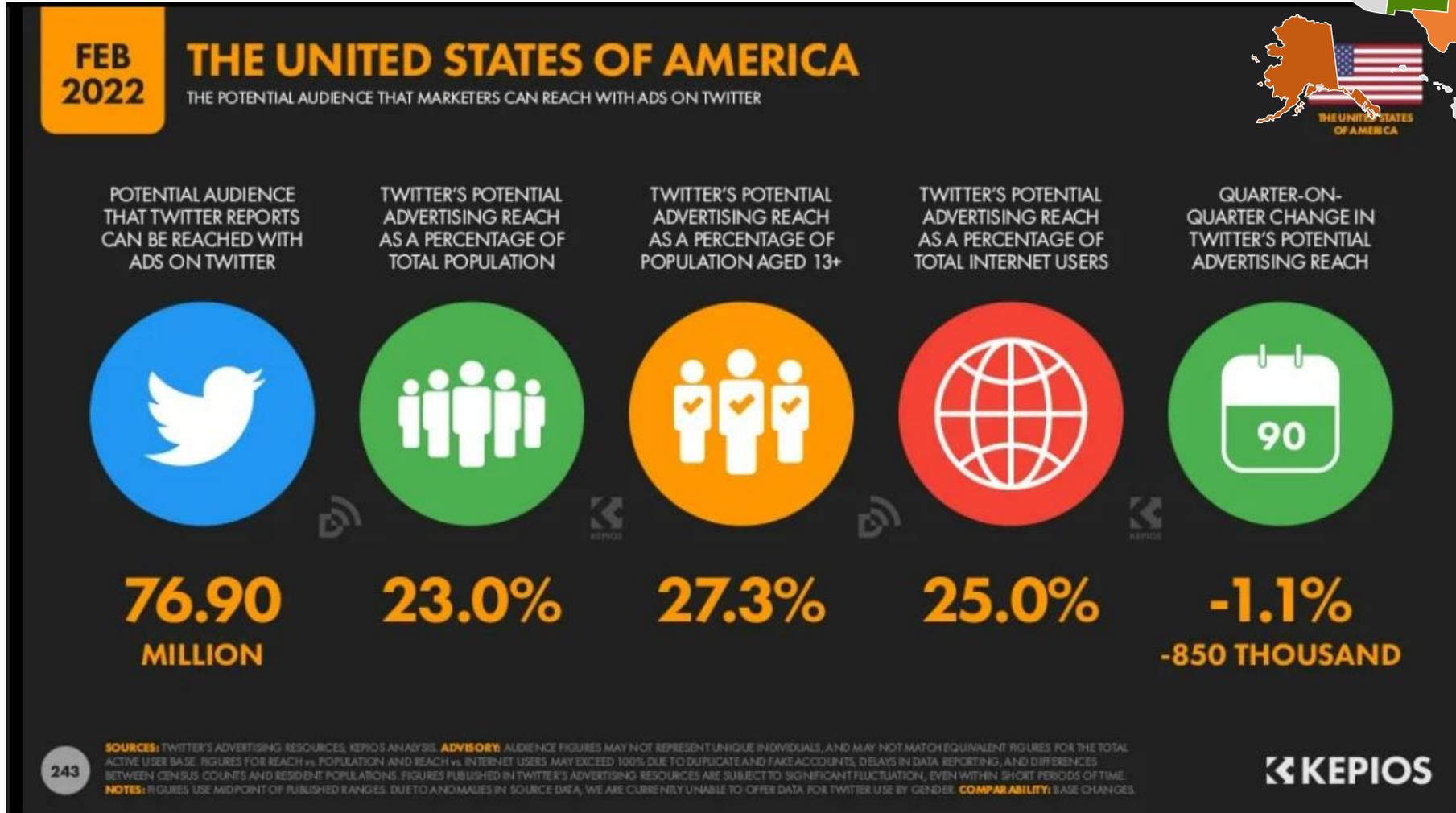
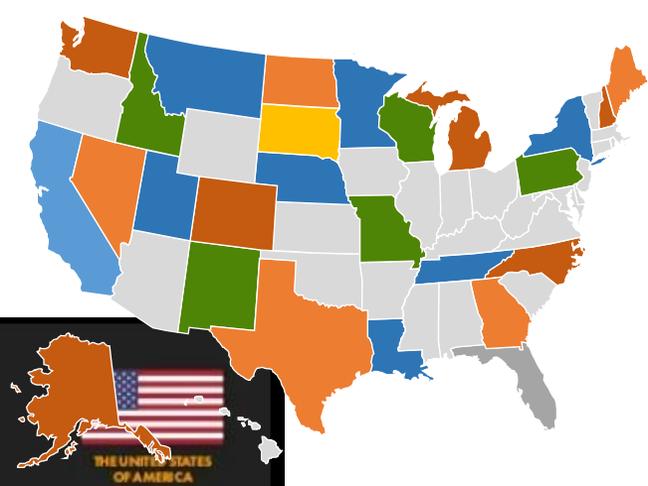


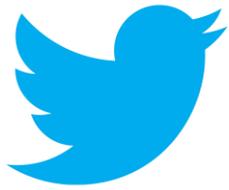
Fonte: <https://www.statista.com/statistics/283119/age-distribution-of-global-twitter-users/>



# Twitter

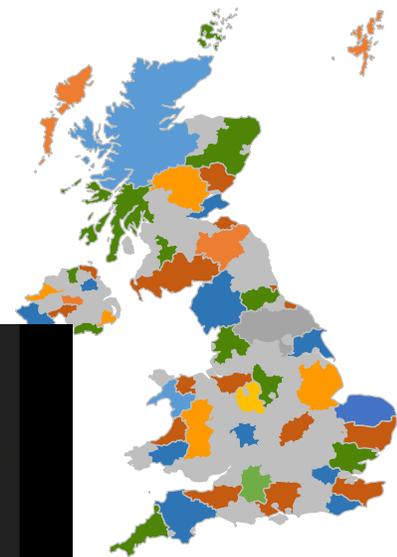
## Statistiche USA

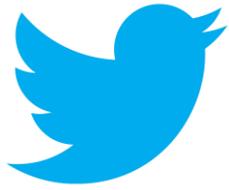




# Twitter

## Statistiche UK

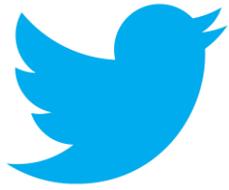




# Twitter

## Statistiche Italia





# Twitter

## Statistiche utenti italiani



### TWITTER: UTENTI IN ITALIA

I dati essenziali sugli utenti italiani di Twitter nel 2020

UTENTI  
ITALIANI



**12,8**  
MILIONI

UTENTI  
UOMINI



**61,3%**

UTENTI  
DONNE



**38,7%**

TEMPO  
ONLINE/MESE



**3H 48M**

INCREMENTO  
UTENTI 12 MESI

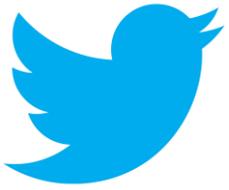


**+24,2%**

FONTI: WE ARE SOCIAL, GENNAIO 2020; AGCOM, MARZO 2020. NOTA: LA FONTE RIPORTA IL GENERE SOLO DIVISO IN "MASCILE" O "FEMMINILE".

CONTENUTI DIGITALI

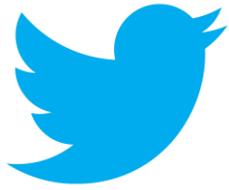
Fonte: <https://www.contenutidigitali.net/statistiche-utilizzo-social-network>



# Twitter

Quanche info per capire le dinamiche

- Semplice da usare da mobile.
- Veloce nella discussione, completo e diretto nella conversazione.
- Ideale per la diffusione di notizie.
- Ricco di fonti informative.
- L'83% dei leader mondiali sono su Twitter.
- I giornalisti postano il 24.6% degli account Twitter verificati.
- L'8 gennaio 2021, Twitter ha annunciato di aver sospeso definitivamente l'account @realDonaldTrump.
- La recente versione di Twitter for professionals mette a disposizione il modulo About, la gestione avanzata dei contatti, funzionalità Twitter Ads più sofisticate, Tip Jar per ricevere «mance»



# Twitter

## Come appare

- Home
- Esplora
- Notifiche
- Messaggi
- Segnalibri
- Liste
- Profilo
- Altro

Twitta

Barack Obama

16.401 Tweet

**Barack Obama**

@BarackObama

Dad, husband, President, citizen.

[Traduci bio](#)

Washington, DC [obamabook.com](#) Data di nascita: 4 agosto 1961

Iscrizione a marzo 2007

586.324 following 131,1 Min follower

Seguito da Data Manager Online, 24scadenze e altri 2 che segui

Tweet Tweet e risposte Contenuti Mi piace

Barack Obama @BarackObama · 3 mar

The Ukrainian people need our help. If you're looking for a way to make a difference, here are some organizations doing important work.

obama.org

How You Can Help the People of Ukraine

The impact of Russia's unprovoked invasion of Ukraine has been devastating. And while the situation continues to escalate, so does th...

2.289 12.989 44.727

Barack Obama @BarackObama · 28 feb

Richard Hunt is one of the greatest artists Chicago has ever produced, and

Cerca su Twitter

**Potrebbero piacerti**

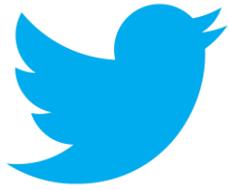
- Joe Biden @JoeBiden United States government official
- Hillary Clinton @HillaryClinton
- BBC News (World) @BBCWorld

[Mostra altro](#)

**Tendenze - Italia**

- 1 · Pop · Di tendenza **#Amici21** 63.000 Tweet
- 2 · Di tendenza **#cepostaperte** 14.300 Tweet
- 3 · Corse automobilistiche · Di tendenza **#QatarGP** 35.900 Tweet
- 4 · Corse automobilistiche · Di tendenza **#MotoGP** 19.200 Tweet
- 5 · Politica e governo · Di tendenza **#UkraineRussianWar** 180.000 Tweet

[Mostra altro](#)



← **Garante Privacy**  
623 Tweet

Segui

**Garante Privacy**  
@GDPD\_IT

Garante per la Protezione dei Dati Personali | Italian Data Protection Authority  
Official Account | Social Media Policy [bit.ly/GDPD-socialmed...](http://bit.ly/GDPD-socialmed...)

📍 Roma 🌐 [gdpd.it](http://gdpd.it) 📅 Iscrizione a marzo 2021

138 following 8.378 follower

Seguito da AGID, Tech economy 2030 e altri 2 che segui

Tweet Tweet e risposte Contenuti Mi piace

**Garante Privacy** @GDPD\_IT · 5h

Publicato il Registro dei codici di condotta. Si tratta di importanti strumenti di autodisciplina che regolano la protezione dei dati personali in diversi ambiti di trattamento e specifici settori, come le PMI ➡ [bit.ly/3IOjkdS](http://bit.ly/3IOjkdS) #GarantePrivacy

Comunicato stampa

17 22

**Garante Privacy** @GDPD\_IT · 4 mar

Profilazione e pubblicità targettizzata sono i fattori abilitanti del modello di business su cui si poggiano il web e l'ecosistema digitale. Lo ha affermato il componente del collegio #GarantePrivacy @guidoscorza durante la presentazione di un libro sul tema [1/2]

# Twitter Utilizzi

Cassa di risonanza di informazioni, proprie o correlate

News ed aggiornamenti

← **Città di Sulmona**  
2.774 Tweet Segui

**Città di Sulmona** @CittadiSulmona · 9 ago 2016

RT @DiscoverAbruzzi: Sulmona was 1 of the most important cities of the Paeligni and is native town of Ovid the poet

Discover Italia e altri 8

1 1 2

**Città di Sulmona** @CittadiSulmona · 7 ago 2016

#lovesulmona RT @LLeonarduzzi: #Sulmona #giostracavalleresca2016

Umberto D'Erama 2016

1

Città di Sulmona ha ritwittato

**Harvey Dent** @luongogjampaolo · 17 dic 2015

@CittadiSulmona #lovesulmona @BEAUTIFULPICS #incantevole #magica



**FASTWEB Help**  
164.215 Tweet

PER ASSISTENZA  
TI BASTA UN TWEET  
**@FASTWEBHelp**



... **Segui**

**FASTWEB Help**  
@FASTWEBHelp  
Italy [fastweb.it](http://fastweb.it) Iscrizione a maggio 2009  
41.360 following 77.219 follower

Seguito da Data Manager Online, Massimo Gorla *MG* e Roberto Scano

Tweet **Tweet e risposte** Contenuti Mi piace

**BB@** @barbarabononi · 4 mar ...  
@FASTWEBHelp non riesco a mettermi in contatto con l'assistenza clienti del 192193  
Sono isolata 🚫

1



**FASTWEB Help** @FASTWEBHelp · 4 mar ...  
Ciao, puoi indicarci il tuo codice cliente? Grazie

1 1



**Giovanni Forastiero** @JohnForrest\_ · 4 mar ...  
@FASTWEBHelp salve, vorrei sapere come mai non riesco ad accedere nella mia aerea personale, dato che ieri ho attivato l'offerta Fastweb mobile e nella mattinata ho ricevuto le credenziali, ma ricevo un errore sia nell'app che sul sito

1

[Mostra altre risposte](#)

Gestione  
CRM

# Twitter Utilizzi

## Promozione

**LeFreccie** 60.157 Tweet

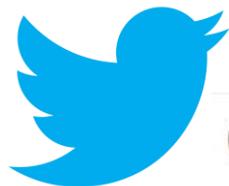
La tua Alta Velocità

**LeFreccie** @LeFreccie  
Seguici per ricevere aggiornamenti su promozioni, viaggi e news. Servizio clienti attivo dalle 8 alle 20, 7 giorni su 7. Policy: [bit.ly/policyTW](http://bit.ly/policyTW)  
Italia [trenitalia.com](http://trenitalia.com) Iscrizione a maggio 2010  
165 following 76.749 follower  
Seguito da Tech economy 2030 e Roberto Scano

**Tweet** Tweet e risposte Contenuti Mi piace

**LeFreccie** @LeFreccie · 3 mar ...  
Nuovo mese, nuove sorprese! Acquista un biglietto Super Economy con il codice sconto MARZO22 entro le 15 del 7/3, viaggerai dal 12/3 al 31/5 su tutte Le Freccie su tratta nazionale con un extra sconto del 30% valido anche a Pasqua! 🎉 [bit.ly/3upPV1r](http://bit.ly/3upPV1r)

**EXTRA SCONTO  
DEL 30%**



#MotoGP

Popolari Recenti Persone Foto Video

**gaia; quartararo<sup>20</sup> #QatarGP** @gaaiaakh · 1h  
 Vi sblocco un ricordo:  
[#QatarGP](#) [#MotoGP](#)



Francesco  
**BASTIANINI**

4 10 75

**Luca Montanari** @Luca\_Monta\_ · 23min  
 Il primo GP dell'era post Valentino Rossi:

- Andrea Migno (Moto3)
- Celestino Vietti (Moto2)
- Enea Bastianini ([#MotoGP](#))

Il primo della VR46 Academy, il secondo col team VR46.

Com'era quella storia che dopo Vale dovevamo smettere di guardarla?

[#QatarGP](#)



Eventi  
 live

# Twitter Utilizzi

#emergenzaneve

Popolari Recenti Persone Foto Video

**Tgr Rai Veneto** @TgrRaiVeneto · 1 mar 2018  
[#emergenzaneve](#) A [#Verona](#) circolazione in tilt su numerose direttrici. Nevica, per ora pochi centimetri. Filmato di Angelo Pangrazio



0:07 1.425 visualizzazioni

6 7

**Proteggere Insieme** @Proteggereinsieme · 1 mar 2018  
 La nostra [#affiliata](#) Associazione Nucleo Beni Culturali - Trepponti Comacchio impegnata sul territorio per [#emergenzaneve](#) ❄️  
[#protezionecivile](#) [#proteggereinsieme](#) [#nonsolocorsi](#) 🙌👤

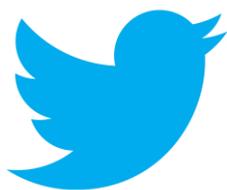


1 4 7

**Emiliano Scipioni** @ScipioniE · 26 feb 2018  
[#emergenzaneve](#) a [#Roma](#)  
[#polizialocale](#) [#romacapitale](#)  
[#cislamo](#) come sempre  
 Grazie ai colleghi che si sono fatti in quattro per raggiungere il posto di lavoro e a chi è venuto a lavoro pur essendo in riposo



Comunicazioni di servizio istantanee  
 Aggiornamenti emergenze



# Twitter nel sociale

← #inclusionesociale

Popolari Recenti Persone Foto Video

**Regione Lombardia** @RegLombardia · 23 feb

#FSE #Inclusionesociale #disabili

Scopri gli interventi realizzati per aiutare le persone disabili a sviluppare abilità e competenze per la loro inclusione sociale e autonomia personale.

[reglomb.it/J6Gy501ouN](http://reglomb.it/J6Gy501ouN)

The graphic features logos for the European Union (UNIONE EUROPEA), the Italian Government, and the Lombardy Region (Regione Lombardia) alongside the FSE (Fondo Sociale Europeo) logo. It is titled 'POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE' and 'Asse II risultati POR FSE 2014-2020'. The central theme is 'Inclusione Sociale Disabili'. At the bottom, it lists several partner organizations: RENÀ, actionaid, aiccon, and Community Organizing.

1 4 7

← #inclusionesociale

Popolari Recenti Persone Foto Video

**RENÀ** @ProgettoRENA · 14 feb

🚫🚫🚫🚫 Renna lancia una CALL per realtà no profit formali e informali: HEROES. NOT JUST FOR ONE DAY !

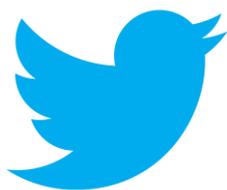
Fai parte di un ente no profit o di un gruppo informale che lavora per l' #inclusionesociale di giovani marginalizzati/e? Candidati entro il 20 marzo!

Visita [progettoheroes.it](http://progettoheroes.it)

The graphic features a grid of colorful squares with various icons representing different senses and abilities: eyes, a nose, a mouth, and a hand. A hand is shown holding a yellow card that says 'call per realtà no profit formali e informali candidati entro il 20/03'. Below the grid, the text reads 'HEROES not just for one day'. At the bottom, it lists logos for RENÀ, actionaid, aiccon, and Community Organizing.

Yassine Lafram e altri 9

15 16



# Twitter nel sociale

←  ...

Popolari Recenti Persone Foto Video

**Ministero Lavoro** @MinLavoro · 16 feb

Proposte di intervento per l'**#inclusionesociale** di soggetti fragili e vulnerabili: pubblicato l'Avviso. Oltre 1.400 milioni di euro del **#PNRR** destinati agli Ambiti Territoriali Sociali.

Scadenza: **#31marzo 2022**  
[lavoro.gov.it/notizie/Pagine...](https://lavoro.gov.it/notizie/Pagine...)

**#NextgenerationEu** @AndreaOrlandosp



4 7 14

←  ...

Popolari Recenti Persone Foto Video

**Inail** @inail\_gov · 11 gen

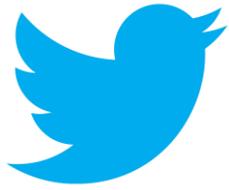
**#PremioMaglio** Il concorso premia una tesi di laurea su effetti benefici e terapeutici dello sport come strumento di **#integrazione**, **#inclusionesociale** e benessere psico-fisico nelle persone con **#disabilità**.

Scadenza: 15.03.22  
Premio: € 10.000  
Info: [cutt.ly/PremioMaglio21](https://cutt.ly/PremioMaglio21)



Comitato Italiano Paralimpico e altri 9

8 12



# Twitter

## Statistiche e notifiche

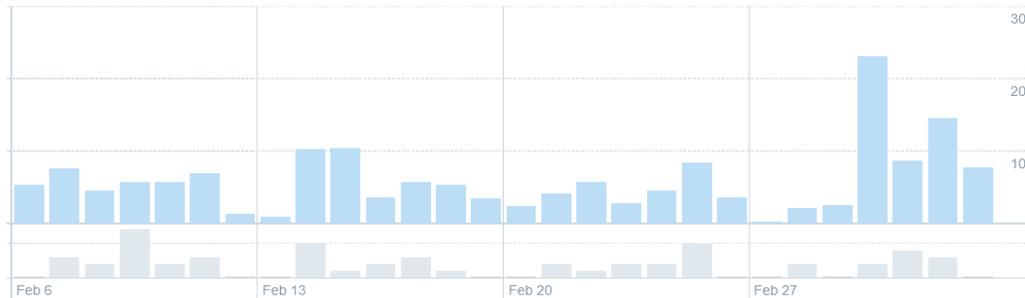
Analytics Home Tweet Altro

### Interazioni Tweet

Ultimi 28 giorni

Esporta dati

I tuoi Tweet hanno guadagnato **1.7K visualizzazioni** in questo periodo di **28 giorni**



I TUOI TWEET  
In 28 giorni, hai guadagnato **60 visualizzazioni** al giorno.

Tweet Tweet più popolari Tweet e risposte Sponsorizzato Visualizzazioni Interazioni Tasso di interazione

- 4 mar  
AgidCert: Sintesi riepilogativa delle campagne malevole nella settimana del 26 febbraio – 04 marzo 2022

166 1 0,6%

Rilevate campagne massive #Formbook ed #Emotet

- #IoC 1314
- #Malware 9 (famiglie)
- #Phishing 20 (brand)

cert-agid.gov.it/news/sintesi-r...  
pic.twitter.com/1WyHTCo0Mv

Visualizza attività Tweet

### Interazioni

Visualizzazione di 28 giorni con frequenza giornaliera

Tasso di interazione  
2.2%



Clic sul link  
10

0 clic sul link

### Notifiche



Tutto

Menzioni



Tgcom24

Meteorite attraversa mezza Italia: a catturarla una webcam di Cesena  
tgcom24.mediaset.it/cronaca/emilia... pic.twitter.com/92oo3INxOP



Alessandro Polastri ha iniziato a seguirti



In data 05 mar 2022 è stato effettuato un accesso al tuo account @SinetNews da un nuovo dispositivo. Controllalo ora.



Gaetano Salvaggio e Sena hanno iniziato a seguirti



Lotrèk Agency ha ritwittato un Tweet che ti menziona

Davvero un gran bel lavoro! Di nuovo grazie!



A Lotrèk Agency piace un Tweet in cui sei menzionato

Davvero un gran bel lavoro! Di nuovo grazie!



TED ha ritwittato il tuo Tweet

Win32k: PoC pubblico per lo sfruttamento della CVE-2022-21882 (AL01/220131/CSIRT-ITA) ift.tt/aKQ1vwSpf



cloudandclear ha iniziato a seguirti



Oxfedemas ha ritwittato un Tweet in cui sei taggato

Finalizzato update support-docs ScanMode - Tipologie di Verifica #DGC per #VerificaC19 & soluzioni terze parti, integranti SDK/librerie autorizzate @MinisteroSalute ex DPCM 12/10/2021.  
github.com/ministero-salu...

3 nuove librerie (Python, Rust, Flutter) ora in SDK onboarding review



# IFTTT

if this then that

**IFTTT**

Music integrations

My Applets

Explore

Developers ▾

Create

Upgrade

## Explore

Q Search

Optimize your notifications

Most popular social media Applets



# IFTTT

if this then that

## Find the plan for you

Get the tools that help every thing work better together.

### IFTTT **Free**

**0 € / forever**

Get started and integrate services like never before.

- ✓ 5 Applets
- ✓ Standard Applet speeds

### IFTTT **Pro**

**4,6 € / month**

More, better, faster Applets.

- ✓ 20 Applets
- ✓ Fastest Applet speeds
- ✓ Multi-action Applets
- ✓ Customer support

Start 7-day free trial

### IFTTT **Pro+**

**9,2 € / month**

Unlimited Applets and possibilities.

- ✓ Unlimited Applets
- ✓ Everything in Pro
- ✓ Connect multiple accounts
- ✓ Use queries and filter code
- ✓ Developer tools
- ✓ Prioritized customer support

Start 7-day free trial



# IFTTT

if this then that

## My Applets

🔍 Filter

All (3 of 5)

Published

Archive

Get Pro to get 20 Applets

### Auto Retweet From A Specific User

by [erkeet86](#)

Connected

👤 4.4k



### RSS Feed To Twitter

by [gangga](#)

Connected

👤 259



### Rss to Twitter

by [enterpriseevolution](#)

Connect

👤 493



# YouTube

Cos'è



I primo video caricato su YouTube è stato realizzato da un ragazzo presso lo Zoo di San Diego «[me at the zoo](#)» e risale al 23 aprile 2005.

Acquistato da Google nel 2006, è ora la principale piattaforma video al mondo, la prima a competere con la televisione e a diffondere la cultura dei video: molto più immediati di un testo scritto. È diventato **il secondo motore di ricerca al mondo**, subito dopo Google.

Nel 2018 nascono le Storie (simili a Instagram) e nel 2020 (2021 in Italia) gli Shorts, della dura massima di 1 minuto con strumenti creativi integrati (simile a TikTok).

# YouTube



## Diffusione in Italia nel mondo



Dati utenti mensili relativi a ai soli utenti registrati.

In **Italia** ha una diffusione pari a quelle di Facebook raggiungendo circa l'80% degli utenti di Internet, soprattutto nella fascia di età 19 - 44 anni.

# YouTube

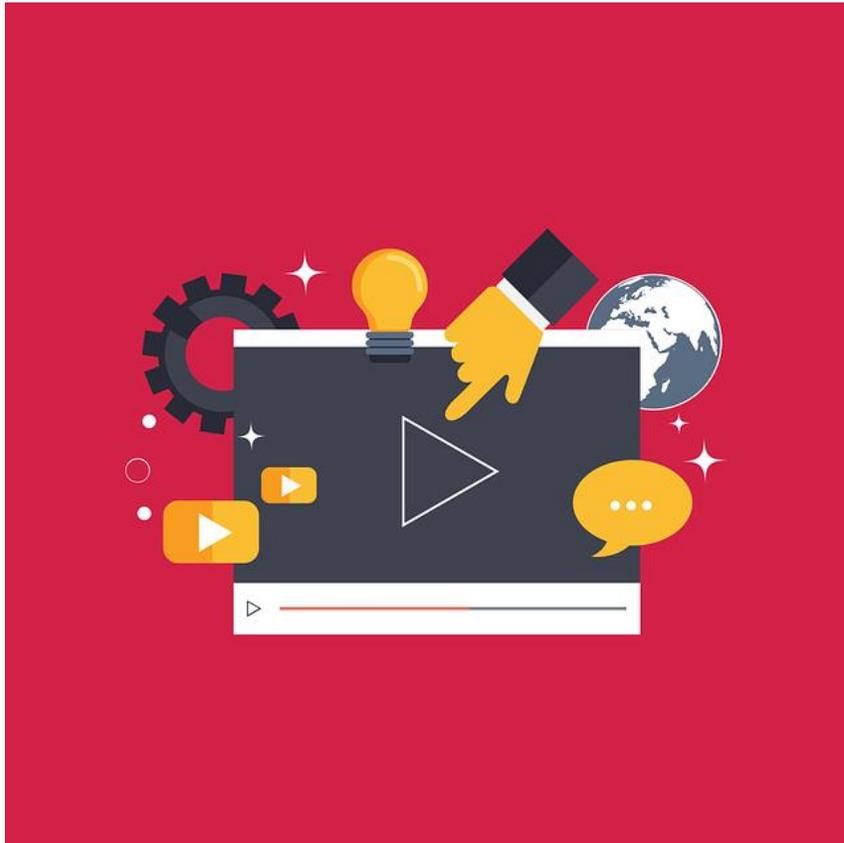
## Caricamento video: ottimizzazione



- **Titolo** con parole chiave.
- Scegliere la **miniatura**.
- **Descrizione** accurata.
- Inserire i **tag**.
- Scegliere una **categoria**.
- Personalizzare la **schermata finale**: invito all'iscrizione al canale, suggerimento altro video o playlist.
- Creare **playlist** tematiche.

# YouTube

## Contenuti



- Raccontiamo **la nostra realtà**
- Presentiamo un nuovo **progetto**
- **Tutorial**
- **Esperienze**
- **Interviste**
- **Eventi**
- **Liste**
- **Live**

# YouTube Analytics



Studio

Cerca in tutto il tuo canale



CREA



06 feb - 05 mar 2022

Ultimi 28 giorni

Panoramica Copertura Coinvolgimento Pubblico

## Il tuo canale ha ricevuto 243 visualizzazioni negli ultimi 28 giorni

Visualizzazioni

243 ✓

Simile al solito

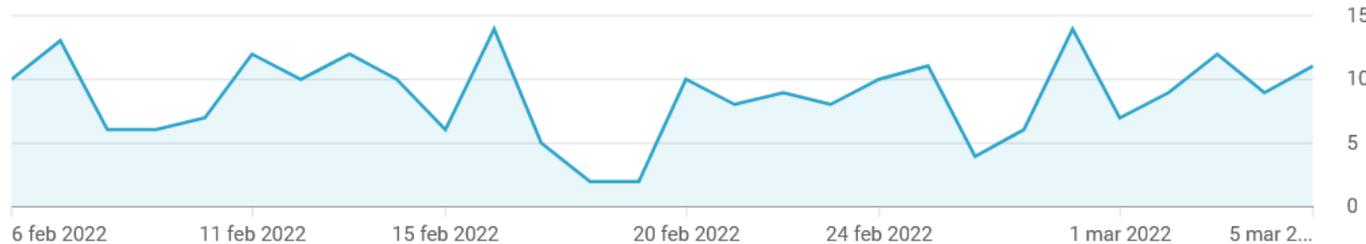
Tempo di visualizzazione (ore)

27,9 ✓

Simile al solito

Iscritti

+3



6 feb 2022 11 feb 2022 15 feb 2022 20 feb 2022 24 feb 2022 1 mar 2022 5 mar 2022

VEDI ALTRO

### In tempo reale

Informazioni aggiornate in tempo reale

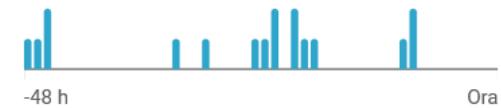
130

Iscritti

MOSTRA CONTEGGIO IN TEMPO REALE

17

Visualizzazioni · Ultime 48 ore



Video principali

Visualizzazioni

-  La gestione documentale alla ... 6
-  Misure minime di sicurezza IC... 3
-  Le Password... queste conosc... 3

Dashboard

Contenuti

Playlist

Analytics

Commenti

Sottotitoli

Impostazioni



# TikTok

Cos'è

App nata nel 2018 (dopo aver acquisito Musical.ly, nata nel 2014) che consente di realizzare video divertenti e **creativi** di breve durata, **da 15 secondi fino ad un massimo di 10 minuti** (novità di qualche giorno fa: prima erano al massimo di 3 minuti).

I **contenuti** spaziano da un tema all'altro: coreografie, ricette, scene recitate, consigli di viaggio. Possono essere utilizzati per divulgare in modo creativo contenuti anche importanti, mostrare i propri talenti, le proprie passioni.

L'account è pubblico, ma si può rendere privato.



# TikTok

## Utenti nel mondo

### TIKTOK: NUMERO UTENTI ATTIVI



**1 MILIARDO**

Il numero di utenti attivi ogni mese su TikTok nel mondo.

(TikTok, 2021)

Facebook ha 2,9 miliardi di utenti attivi, ma TikTok è stato lanciato solo nel 2018...

In India e Cina ha raggiunto il 63% degli utenti.



# TikTok

## Utenti in Italia

### UTENTI TIKTOK IN ITALIA

**5,4 MILIONI**

Utenti unici su TikTok in Italia. Si tratta del 7,7% della popolazione nazionale.

(WeAreSocial, 2020)



Dati 2020...

In costante crescita. Ottimo strumento per chi voglia creare contenuti e acquisire follower su una piattaforma non ancora satura, ma di grande tendenza.



# TikTok

Età media

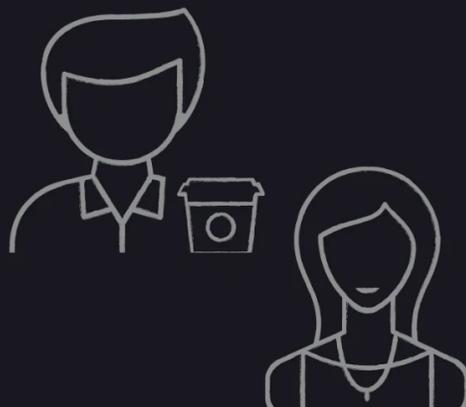
## ETÀ MEDIA DEGLI UTENTI TIKTOK

Il **66%**

degli utenti presenti su TikTok ha meno di 30 anni.

La maggior parte è compresa tra i 16 e i 24 anni.

(Dati ufficiali TikTok)



Piattaforma ideale per raggiungere un pubblico giovane.



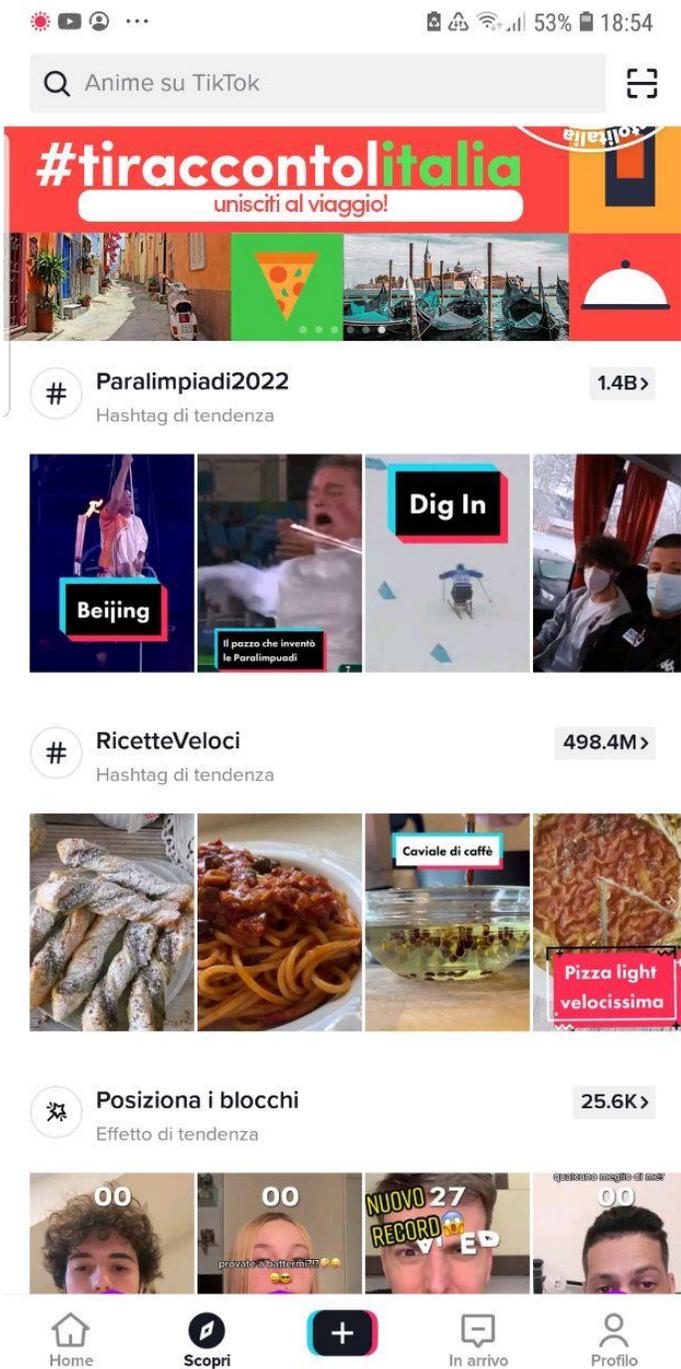


# TikTok

Cosa troviamo nella piattaforma



- **Profilo** - che possiamo personalizzare.
- **Sezione «Per te»** - vengono mostrati i video condivisi dagli utenti.
- **Sezione «Scopri»** - le tendenze del momento.
- **Tasto centrale «+»** - per caricare video.



# TikTok

## Sezione "Scopri"



# TikTok

## Punti di forza

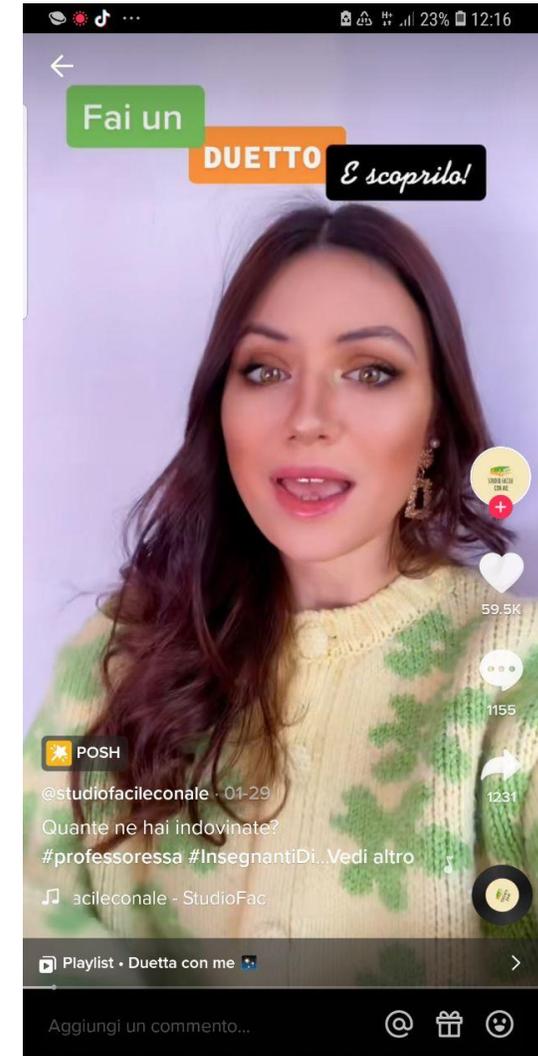


- È «facile» diventare **virali**
- **Feed immediato:** scorrendo il feed, anche senza seguire ancora nessuno, vengono mostrati i contenuti di tendenza, di utenti nelle vicinanze rispetto alla nostra posizione e man mano contenuti personalizzati in base magari a quanto tempo ci siamo soffermati su un video.
- **Interazioni originali e innovative:** oltre a like (cuoricini), emoji, condivisioni e commenti, si può rispondere con un altro video, ad esempio con «duetti» replicando e reinterpretando il video di un altro utente o citandolo e «portando avanti la canzone o la scena» (se le impostazioni dell'utente lo consentono).



# TikTok

## Interazioni creative: duetti



# TikTok

## Punti di forza



**Challenge** - spopolano su tutti i social, ma nascono qui: **hashtag** che lanciano delle vere e proprie sfide agli altri utenti, si lancia un tema e si sfidano i followers.

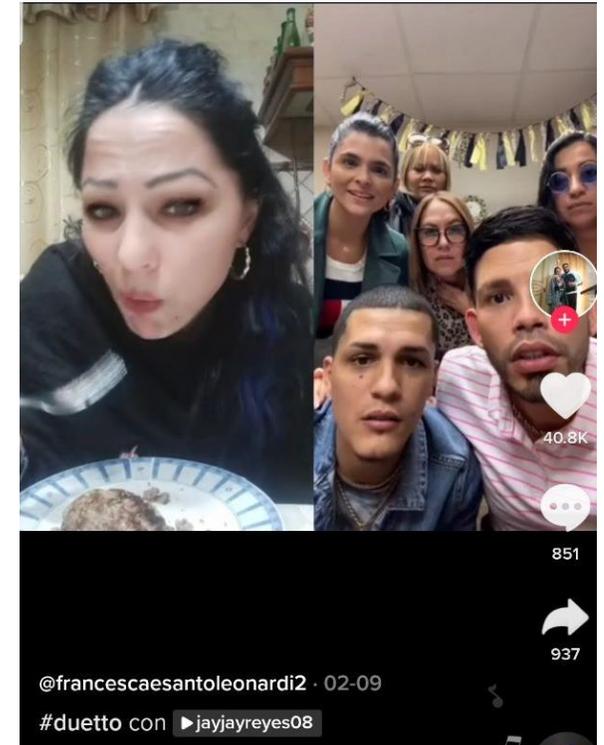
Se la sfida viene raccolta, chi la propone riceve migliaia di like e visualizzazioni. Spesso hanno un **fine positivo**: dire o fare qualcosa in favore dell'ambiente, in difesa di qualcuno, per sostenere una causa e così via. Ad es. nel 2019 le sfide più famose sono state due: mostrare il proprio talento, a seguito di un'idea lanciata nel reality Italia's Got Talent e difendere l'ambiente, sulla scia degli scioperi dell'attivista Greta Thunberg. Quest'ultima ha coinvolto migliaia di giovanissimi, impegnati a proporre – con dei mini video – idee in favore della salvaguardia del pianeta.



# TikTok

## Reaction e Cringe video

- **Reactions** - due video affiancati in modo da piazzare la reaction esattamente in corrispondenza dei punti del video originale che vogliamo commentare.
- **Cringe video** – letteralmente video di imbarazzo/umiliazione, ironici e soprattutto autoironici.



Rootsie



@\_rootsie\_

32 Seguiti   117.5K Follower   565.7K Mi piace

Messaggio

Molto gentile tu sei  
ig: \_rootsie

Appena visto

4.7M   1.3M   783.5K

347.1K

# TikTok

## Viralità

34%

20:00



375.0K

5183

63.6K

@\_rootsie\_ · 2024-12-19

Kinder Fetta A Letto 🇮🇹

#intrashttenimento #memeita..Vedi altro

Kinder Fetta A Letto

Aggiungi un commento...

16%

12:30

kinder fetta aletto

Il meglio   Utenti   Video   Suoni   LIVE   Has

Altri hanno cercato

- kinder fetta aletto originale
- kinder fetta a letto canzone
- kinder fetta al etto chiara ferragni
- kinderfettaalettochallenge
- dai usciamo kinder letto originale

12/31/2021

@mafiops2 ha pesantemente insistito ch...

vaneblandy   108.2K

16%

12:30

kinder fetta aletto

Il meglio   Utenti   Video   Suoni   LIVE   Has

Più graditi

Seguiti

UÈ CI VACCINIAMOOOO

1/14

Uè ci Vacciniamo? #kinderfettaaletto #vacci... #intrashttenimento #...

villaperbene   398.8K

\_rootsie\_   375.1K

Più graditi

versione invertita

Usciamo 2

1/7

A grande richiesta

Seehhhhh!

12/30/2021

Auguri a tutti @richhoss

# TikTok

Comunicazione efficace



- **Seguire i trend** – musiche, effetti sonori e visivi, challenge, #.
- **Essere immediati** – chiarire il contenuto del video entro i primi 3 secondi.
- **Creare contenuti appositamente per la piattaforma** - verticali e a tutto schermo.
- **Inserire testi brevi e concisi** sul video.
- **Tono** – creatività, humor, sorprendere, emozionare.
- **Contenuti** - terreno particolarmente fertile per la propagazione di contenuti legati a trend progressisti come inclusività (etnica, di genere, di orientamento sessuale), body positivity e autoaccettazione, sostenibilità ambientale e rispetto per gli animali, benessere, ...

# Podcast

## I dati



Il podcast è una **trasmissione «radio» diffusa via Internet**, scaricabile e archiviabile in un lettore MP3 o sullo smartphone: fruizione libera, asincrona.

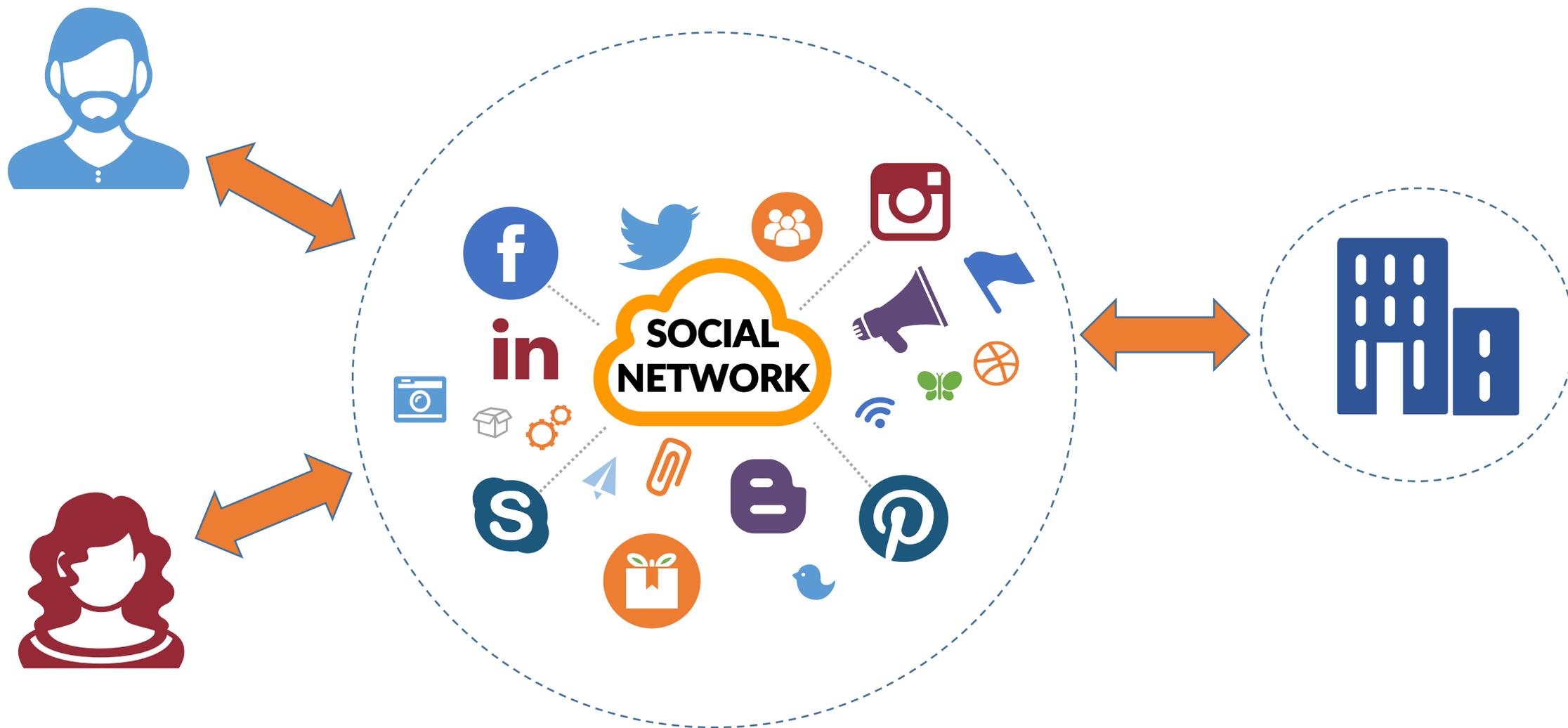
Negli Stati Uniti il 50% di chi utilizza Internet ha familiarità con i Podcast. **In Italia il 28%** (nel 2021), ma i dati sono in continua crescita: nel 2020 era il 21%.

La media di fruizione è di **20 minuti**.

Chi ascolta podcast in Italia rientra per il 67-68% nella fascia **tra i 18 e i 34 anni**, anche se fino al 55% degli over 55 ascolta podcast.

# Privacy e Social Network

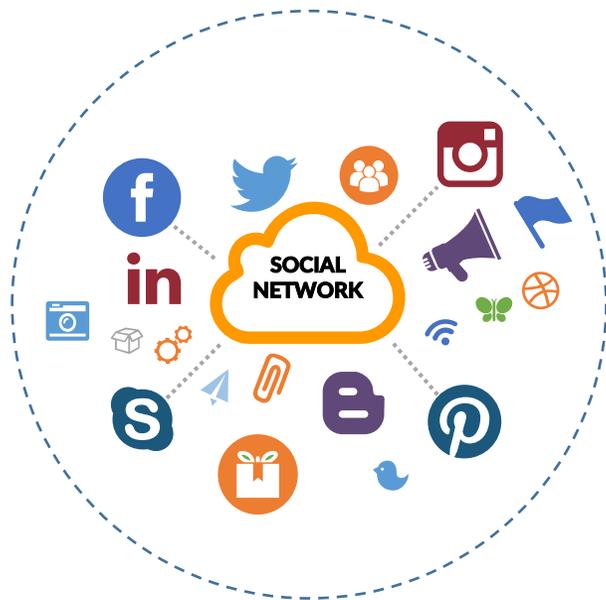
Gli aspetti da considerare



# Privacy e Social Network

Gli aspetti da considerare

Vi sono 2 diversi titolari del trattamento:



Il Social network, a cui l'utente si iscrive



L'organizzazione che interagisce con l'utente



# Privacy e Social Network

Gli aspetti da considerare

E' bene predisporre, per l'organizzazione

- Una chiara **policy sull'utilizzo dei dati degli utenti**, in funzione dell'uso dello strumento (cassa di risonanza, interazione, ecc)
- L'**informativa** sul trattamento dei dati (con un richiamo nella social media policy)
- Per i sistemi di messaggistica istantanea è opportuno creare una **pagina descrittiva del servizio** sul sito web istituzionale
- Gestire correttamente l'eventuale **pubblicazione di foto e video**
- Un'adeguata gestione delle **credenziali di accesso alla piattaforma** (con una opportuna gestione del processo di ripristino)

**Attenzione alla condivisione dei files nei gruppi!**

# Tendenze social

## I micro influencer e le community



In costante affermazione i **micro influencer**: account di content creator con meno di 10.000 follower.

Rapporto più solido con la propria **community** rispetto ai grandi nomi: sempre più aziende collaborano con loro.

**Tasso di engagement medio** (su Instagram) nel dettaglio:

- Fino a 10mila follower: 1,29%
- Da 10mila a 100mila follower: 1%
- Sopra i 100mila follower: 0,73%



# Tendenze social

## I micro influencer e le community

Questo discorso non vale solo per gli influencer, ma anche per profili collegati a piccole comunità: possiamo **intercettare e raggiungere le nostre comunità di riferimento**.

Non è detto che il numero di follower sulla nostra pagina siano la nostra comunità di riferimento. Posso cercare realtà, anche piccole, ma molto attive: lì andiamo a inserirci.

Sono fondamentali **l'ascolto e il monitoraggio** di ciò che avviene in rete, dove magari si parla anche di noi...

Raccogliamo quindi i dati e li trasformiamo in comunicazione e positiva.



# Tendenze social

Il racconto autentico e l'intrattenimento... di servizio

- **Contenuto sempre più autentico**, il racconto immediato come nelle stories.
- Su questa scia si conferma il successo delle **dirette** sulle varie piattaforme.
- Le **Stories** oggi sono utilizzate da molti enti, adesso dobbiamo fare l'ulteriore passo verso i **video apparentemente di intrattenimento**, come Reels e video di TikTok.
- Forniamo informazioni utili: cambia il linguaggio, il modo di fare video, ma la **ricerca di informazioni sui social** è una tendenza in crescita.



# Tendenze social

Dove trarre ispirazione

Viene sempre più richiesto uno sforzo creativo, ma possiamo attingere in rete:

- **dagli influencer** - magari collegati a piccole comunità. Dal loro modo di raccontare ciò che fanno possiamo trarre ispirazione per capire come comunicare;
- **da TikTok** – è su questa piattaforma che nascono le tendenze e si sviluppano anche su altre piattaforme. È opportuno esserci. Se non si riesce per la difficoltà di creare contenuti ad hoc, occorre comunque seguire ciò che succede: ciò che nasce lì diventerà linguaggio anche su altri social. Un esempio ne è l'esplosione dei video brevi: pochi secondi, divertenti, in stile TikTok anche su Instagram e su Facebook. Non vuol dire che dobbiamo rinunciare ai contenuti.

# Tendenze social

Le metriche evolvono



Potranno cambiare anche le metriche che ci consentono di valutare se la nostra strategia funziona.

Ora il metro di giudizio principale è **l'interazione**, ma si sta affermando una nuova modalità di fruizione: si passa senza soluzione di continuità da un video all'altro, per cui in questo caso assumono sempre più peso anche **le visualizzazioni**.

# Donazioni

I social per il sociale

Secondo alcune statistiche, il 55% delle persone che interagiscono con un'organizzazione non profit sui social compie delle azioni concrete: donare denaro o vestiti, fare volontariato, partecipare a un evento o acquistare un prodotto a sostegno dell'organizzazione benefica.

Inoltre diverse piattaforme offrono la possibilità di **donazioni in-app**: è sufficiente seguire la procedura prevista dal social per essere abilitati.

Su Instagram, ad es. è possibile aggiungere il pulsante «fai una donazione» sul profilo e consentire agli utenti di aggiungere adesivi per spingere alle donazioni nelle Storie.

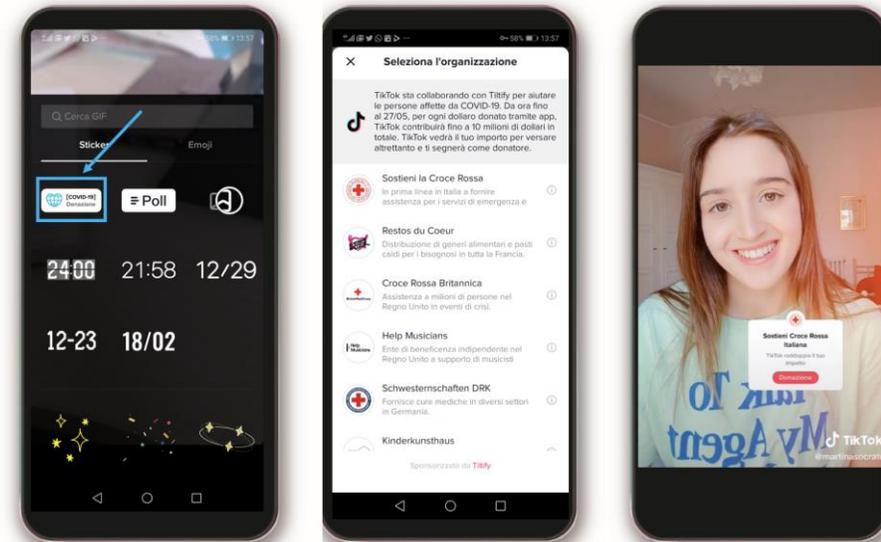


# Donazioni

I social per il sociale

Es. TikTok: gli sticker per le donazioni si possono incorporare direttamente nei video e nelle dirette streaming, come tutti gli altri effetti creativi di TikTok. I creator dovranno solo selezionare l'organizzazione benefica che vogliono supportare e integrare l'adesivo all'interno del video.

Gli utenti, una volta selezionato lo sticker, potranno effettuare una donazione senza uscire dall'app. Tutte le donazioni sono abilitate da Tiltify, una piattaforma di raccolta fondi a scopi benefici che elabora la transazione in totale sicurezza.





# Risorse online

## Fonti e approfondimenti

**Statistiche Instagram:** <https://it.shopify.com/blog/statistiche-instagram>

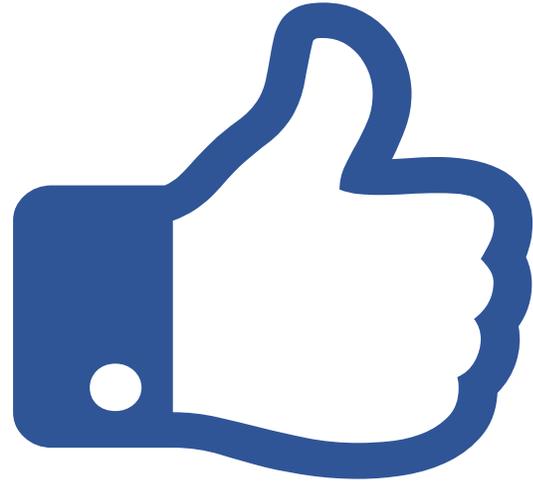
**Statistiche Twitter:** <https://datareportal.com/essential-twitter-stats>

**Statistiche Twitter:** Fonte: <https://www.statista.com/statistics/283119/age-distribution-of-global-twitter-users/>

**Statistiche TikTok:** <https://it.shopify.com/blog/statistiche-tiktok>

**Aggiornamenti e tendenze su TikTok:** <https://newsroom.tiktok.com/it-it>

**Statistiche Podcast:** <https://www.podcastinsights.com/it/podcast-statistics/>



THANK YOU

